

**Abstract Book
of Proceedings in
The First Social Sciences
Conference by Management
and Organization Association
(Yönetim ve Organizasyon
Derneği Birinci Sosyal Bilimler
Konferansı Bildiri Özetleri
Kitabı)**

Emotions in Employee Motivation

Cappadocia Türkiye February 8-9, 2023

CONFERENCE PROCEEDINGS

First Social Sciences Conference by Management and Organization Association

THEME: Emotions in Employee Motivation

PUBLISHER:

Management and Organization Association

EDITOR:

Ertan Gündüz (PhD)

LANGUAGES:

English/ Turkish

PRINTED BY:

Management and Organization Association

CIRCULATION:

Open access

PLACE OF PUBLICATION:

Istanbul

COPYRIGHT:

Management and Organization Association

VOLUME: 1

ISSUE: 1

ISBN: 978-975-96774-0-4

CONFERENCE COMMITTEES*

HONORARY BOARD

Semih AKTEKIN (Ph.D.), Rector, Nevsehir Haci Bektas Veli University, Türkiye

Recai AYDIN (Ph.D.), Turkish Consulate General in Houston Office of the Education Attache, USA

ADVISORY BOARD

Abubakirova Aktolkin Tursimatkyzy Akhmet Yasawi University, Kazakhstan

Denese Wolff-Hilliard Houston Baptist University, USA

Emil Knezović International University of Sarajevo, Bosnia, and Herzegovina

Hakan Satiroglu Worcester Business School University of Worcester, England

Işık Akın Bath Business School, England

Marco Turk University of Tyumen · School of Advanced Studies, Russia

Maria Helena Aguiar Pereira Pestana The Iscte - University Institute of Lisbon, Portugal

Meltem Yavuz Sercekman Brunel University, London

Michael Dickmann Cranfield University, Canada

Ognjen Ridic (Ph.D.) - International University of Sarajevo Bosnia, and Herzegovina

Pushpanadham Karanam The Maharaja Sayajirao University of Baroda Vadodara-390002, Gujarat, India

Recai AYDIN (Ph.D.) Turkish Consulate General in Houston Office of the Education Attache, USA

Sejma Aydın (Ph.D.) - International University of Sarajevo Bosnia, and Herzegovina

Senad Busatlic (Ph.D.) - International University of Sarajevo Bosnia, and Herzegovina

Uğur ZEL (Ph.D.) Sacred Heart University Jack Welch College of Business & Technology Connecticut/
United States & Luxembourg

ORGANIZING COMMITTEE

Ertan GUNDUZ (Ph.D.) Istanbul Gelisim University Vocational School, Türkiye

Mehtap Aracı KAZICI (Ph.D) Nevşehir Hacı Bektaş Veli University Gülşehir Vocational School of Social Sciences/ Türkiye

Nursefa Keskin (Lect.) - Afyonkarahisar DIY Association President, Türkiye

Selim Aykaç / (Lect.) - Istanbul Gelisim University Vocational School, Türkiye

Aysel Özgüneş (Lect.) - Afyonkarahisar Provincial Directorate of National Education Türkiye

SCIENTIFIC COMMITTEE

Binnur Güröl (Ph.D.) - Istanbul Gelisim University, Türkiye

Caner Akın (Ph.D.) - Istanbul Gelisim University, Türkiye

Ceyda Cevahir Yıldız (Ph.D.) - Istanbul Gelisim University, Türkiye

Demet Özcan Biçici (Ph.D.) - Istanbul Gelisim University, Türkiye

Ekrem Süzen (Ph.D.) - Istanbul Gelisim University, Türkiye

Ercan Aykut (Ph.D.) - Istanbul Gelisim University, Türkiye

Erdem Selman DEVELİ (Ph.D.) - Nevşehir Hacı Bektaş Veli University

Ertan Gündüz (Ph.D.) - Istanbul Gelisim University, Türkiye

Fatma Gökçen Çetin Can (Ph.D.) - Nevşehir Hacı Bektaş Veli University, Türkiye

Fatma Ulutürk (Ph.D.) - Istanbul Gelisim University, Türkiye

Gonca Yılmaz, (Ph.D.) - Istanbul Gelisim University, Türkiye

Hüseyin Aras (Ph.D.) - Nevşehir Hacı Bektaş Veli University, Türkiye

Murat Başal (Ph.D.) - Istanbul Gelisim University, Türkiye

Mustafa Günay (Ph.D.) - Istanbul Gelisim University, Türkiye

Nejdet Özberk (Ph.D.) - Nevşehir Hacı Bektaş Veli University, Türkiye

Nuran Öztürk (Ph.D.) - Istanbul Gelisim University, Türkiye

Özlem Eren (Ph.D.) - Nevşehir Hacı Bektaş Veli University, Türkiye

Pınar Güner Koçak (Ph.D.) - Nevşehir Hacı Bektaş Veli University, Türkiye

Ramazan Açıkgöz (Ph.D.) - Istanbul Gelisim University, Türkiye

Sercan Yıldız (Ph.D.) - Istanbul Gelisim University, Türkiye

Yusuf Karaca (Ph.D.) Afyonkarahisar Kocatepe University Head of Business Administration Department

FOREWORD

1st International Social Sciences Conference on “Emotions in Employee Motivation” organized by the Management and Organization Association (MANORG) in cooperation with Nevşehir Hacı Bektaş Veli University Gülşehir Vocational School of Social Sciences, between the dates of 8th and 9th February 2023.

The conference aimed to bring together international scientists and researchers from the fields of economics, business management, organizational sciences, and other social sciences. Different universities around the world have formed our scientific advisory committee. We received enough applications, and this gave us the opportunity to select the best ones to reach a higher scientific level.

All articles in this issue were reviewed by two referees from the scientific committee to ensure academic excellence. I would like to thank all the contributing authors for their devoted work and effort.

I would like to thank all participants for their enthusiasm to contribute to this project and their willingness to both follow tight deadlines and accept editorial advice; We thank all Scientific and Organizing Committee members for their patience, support, and tolerance. Special thanks to the panel speakers and The Rector of our partner university for their tremendous and valuable support. We are fortunate to have the support of excellent academics and authors. Hope to see you at our next conference.

Sincerely Yours,

Ertan Gündüz (PhD),

Asst. Prof. of Business Management and Organization

Chairman of The Conference

TABLE OF CONTENTS

Mr. Muhammet SEVER, Perihan EREN BANA (PhD)

Örgütsel İletişim ve Örgüt Sağlığının Örgütsel Güven Üzerindeki Etkisi 8

Gonca YILMAZ (PhD)

Döngüsel Ekonomiye Destekleyen Yeni Ekonomik Yaklaşımlar 10

Nazlı Ece BULGUR (Lecturer)

Examination of the Studies Conducted on Impression 11

Atilla AYDIN (Lecturer)

Türkiye Ekonomisinde Ekonomik Büyüme Etkileyen Makroekonomik Faktörler:
Sınır Testi Yaklaşımı 13

Mr. Hüseyin YILMAZ, Mehtap ARACI KAZICI (PhD)

Kurumsal İtibar ve Performans İlişkisinde Hareketle Çalışanın Performansını ve
Mesleki Esenliğini Arttırmaya Yönelik Öneriler 15

Buket SEZER (Lecturer)

Algılanan Örgütsel Destek ve Kariyer Tatmini İlişkisinin Yapısal Eşitlik Modeli ile
İncelenmesi: Bir Alan Araştırması 17

Sibel AYBAR (PhD)

Dönüşümcü Liderlik ile Örgütsel Bağlılık İlişkisi: Hizmet Sektörü Çalışanları ile Yapılan
Bir Uygulama 19

Nursefa KESKİN (Lecturer), Ertan GÜNDÜZ (Ph.D.)

Liderlerin Enneagram Bilgisinin Örgüt Yaratıcılığına Etkisi 21

Cansu ORHAN (Lecturer)

Yoganın Okul Öncesi Dönem Çocukları Üzerinde Psikolojik, Duyuşsal, Fiziksel Etkisi 22

Fatma KAVAK (Lecturer)

The Newly Formed Family Structures Where the Balance of Power is Almost Equal 23

Şeyma Berna IRGIN (Lecturer)

Zekâ Oyunlarının İlkokul 4. Sınıf Öğrencilerinin Matematik Tutumlarına Olan Etkisi 25

Özgül ÖRSAL (Ph.D.)

Liderlik Kuramlarından “Büyük Adam Teorisi” ve Yönetim Bakış Açısıyla, Mevlâna ve Mevlevilik Kitap Kritiği 27

Emre DARMANCI (Lecturer)

Ezoterik Örgüt, İlahi Kripto, Gizli Servis Üçgeninde Fantastik Bir Polisiye: Abum Rabum 29

Selim AYKAÇ (Lecturer)

Materyalizmin Tüketici Davranışlarına Etkisi 31

Aytan Jafarova (Ph.D.)

Sovyetler Döneminde Coğrafya Eğitimi; Azerbaycan Örneği 32

ÖRGÜTSEL İLETİŞİM VE ÖRGÜT SAĞLIĞININ ÖRGÜTSEL GÜVEN ÜZERİNDEKİ ETKİSİ THE EFFECT OF ORGANIZATIONAL COMMUNICATION AND ORGANIZATIONAL HEALTH ON ORGANIZATIONAL TRUST

Muhammet SEVER ¹, Dr.Öğr.Üyesi Perihan EREN BANA ²

¹ İstanbul Medipol Üniversitesi, Meslek Yüksek Okulu, Ağız ve Diş Sağlığı Programı, İstanbul, Türkiye

ORCID: ID/ 0000-0002-2848-2860, msever@medipol.edu.tr

² İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi, Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu, Tıbbi Dokümantasyon ve Sekreterlik Programı İstanbul, Türkiye

ORCID: ID/ 0000-0002-5139-5327, perihanbana@gmail.com

ÖZET

Örgütsel güven, çalışanların örgütün içinde yarattığı bir unsurdur. Deneyimlere ve iletişime dayanan, çalışanların olumlu beklentileri ve iyi niyetleriyle şekillenen bir süreç sonucunda oluşmaktadır. Örgütsel güven, çalışanların ve örgütün sağlığı için büyük önem taşımaktadır. Örgütsel güvenin düşük olduğu kurumlarda iş süreçlerinde aksamalar ve kopuklukların olacağı ve iletişimde eksikliklerin görüleceği bilinmektedir. Çalışmanın amacı; sağlık kurumunda görev alan çalışanların örgütsel iletişim ile örgüt sağlığı algısının ve örgütsel güvene ilişkin düşüncelerinin değerlendirilmesidir. Çalışma, İstanbul ilinde özel bir üniversite hastanesinin dört yerleşkesinde görev alan sağlık çalışanlarıyla gerçekleştirilmiştir. Yüz yüze anket yöntemiyle yapılan çalışmada, 285 sağlık çalışanı yer almıştır. Çalışmaya katılan sağlık çalışanlarının %73,3'ü kadın, %37,9'u 18-25 yaş aralığında ve %61,4'ü bekar. Eğitim düzeyleri %19,3'ünün lise ve altı, %57,9'unun ön lisans ve lisans, %22,8'i ise yüksek lisans ve doktora düzeyindedir. Çalışanların %25,3'ü idari işler, %15,1'i doktordur. Çalışmaya katılan sağlık çalışanlarının %38,6'sının mesleki deneyimi 1-5 yıl arasında, %44,2'sinin ise çalışmanın yapıldığı kurumda çalışma süresi 1-5 yıl arasındadır. Çalışanların %43,2'sinin aylık ortalama gelirleri 4.500 TL ve altındadır. Anket formundan elde edilen veri, IBM SPSS 25.0 ve SPSS AMOS 25.0 paket programları kullanılarak analiz edilmiştir. Yapılan analizler tanımlayıcı istatistiklerin yanı sıra açıklayıcı ve doğrulayıcı faktör ve güvenilirlik analizleri, korelasyon ve yapısal eşitlik modeli ile gruplar arası karşılaştırmalar yapılmıştır. Analizler yapılmadan ters ifadeler dönüştürülmüştür. Gruplar arası karşılaştırmalarda basıklık ve çarpıklık değerleri göz önünde bulundurularak analiz şekline karar verilmiştir ($\leq \pm 1,5$). Faktör analizi için temel bileşenler analizi olan Varimax Döndürme Tekniği kullanılmış ve özdeğeri 1'den büyük olan faktörlere göre değerlendirme yapılmıştır. Yapılan yapısal eşitlik modeli sonucu örgütsel iletişimin örgütsel güven üzerindeki etkisi 0,76 bulunmuştur. Örgüt sağlığının örgütsel güven üzerindeki doğrudan etkisi 0,93'tür. Örgütsel iletişim ile örgütsel güven arasında örgütsel iletişim ikliminin aracılık rolü 0,62'dir. Örgüt sağlığı ile örgütsel güven arasında örgütsel iletişimin aracılık rolü 0,60'tır. Örgüt sağlığı ile örgütsel güven arasında örgütsel iletişim ikliminin aracılık rolü 0,24'tür. Bu çalışmada elde edilen bulgular, örgütsel iletişimin ve örgüt sağlığının çalışanda örgütsel güven duygusunu büyük ölçüde arttırdığını göstermektedir.

Anahtar kelimeler: Örgütsel iletişim, örgütsel güven, örgüt sağlığı, örgütsel iletişim iklimi.

ABSTRACT

Organizational trust is an element that employees create within the organization. It is formed as a result of a process based on experiences and communication, shaped by the positive expectations and good intentions of the employees. Organizational trust is of great importance for the health of employees and the organization. It is known that there will be disruptions and disconnections in business processes and deficiencies in communication in institutions where organizational trust is low. Purpose of the study; The aim of this study is to evaluate the organizational communication and organizational health perception of the employees working in the health institution and their thoughts on organizational trust. The study was carried out with healthcare professionals working in four campuses of a private university hospital in

Istanbul. A face-to-face survey method included 285 healthcare professionals. 73.3% of the health workers participating in the study are women, 37.9% are between the ages of 18-25 and 61.4% are single. 19.3% of them are at high school or below, 57.9% are at associate and undergraduate level, and 22.8% are at graduate and doctorate levels. 25.3% of the employees are administrative, 15.1% are doctors. The professional experience of 38.6% of the health workers participating in the study is between 1-5 years, and the working period of 44.2% of them is between 1-5 years in the institution where the study is conducted. The average monthly income of 43.2% of the employees is 4.500 TL or less. The data obtained from the questionnaire form were analyzed using IBM SPSS 25.0 and SPSS AMOS 25.0 package programs. The data obtained from the questionnaire form were analyzed using IBM SPSS 25.0 and SPSS AMOS 25.0 package programs. In addition to descriptive statistics, explanatory and confirmatory factor and reliability analyses, correlation and structural equation modeling and intergroup comparisons were made. Reverse expressions were transformed without analysis. In the comparisons between the groups, the analysis method was decided by considering the kurtosis and skewness values ($\leq \pm 1.5$). Varimax Rotation Technique, which is the principal component analysis, was used for factor analysis and evaluation was made according to the factors with an eigenvalue greater than 1. As a result of the structural equation modeling, the effect of organizational communication on organizational trust was found to be 0.76. The direct effect of organizational health on organizational trust is 0.93. The mediating role of organizational communication climate between organizational communication and organizational trust is 0.62. The mediating role of organizational communication between organizational health and organizational trust is 0.60. The mediating role of organizational communication climate between organizational health and organizational trust is 0.24. The findings obtained in this study show that organizational communication and organizational health greatly increase the sense of organizational trust in employees.

Keywords: Organizational communication, organizational trust, organizational health, organizational communication climate.

DÖNGÜSEL EKONOMİYİ DESTEKLEYEN YENİ EKONOMİK YAKLAŞIMLAR NEW ECONOMIC APPROACHES TO SUPPORT THE CYCLICAL ECONOMY

Dr.Öğr.Üyesi Gonca YILMAZ

ÖZET

İklim krizi ve değişen iklim koşullarının çevre üzerindeki baskılayıcı yaklaşımı çevresel ve sosyo-ekonomik kaygılar yaratmış; iklim krizinin iklim acile dönüşmesi, gezegenin geleceği adına söz konusu hedeflerin ciddiyetle belirlenmesi ve hayata geçirilmesini gerektirmiştir. Zaman içerisinde giderek ağırlaşan çevre ve iklim krizi, gezegenin ekolojik sınırları içinde kalarak, herkesin refahını sağlayacak farklı ekonomik yaklaşımları da ortaya çıkarmıştır. Bu noktada çevresel sorunlara çözüm arayıcı yeni ekonomik yaklaşımlar çevresel sürdürülebilirlik ve ekonomik kalkınmaya katkıda bulunma potansiyeline sahip olduğu söylenebilmektedir. Söz konusu ekonomik yaklaşımlar hem döngüsel ekonomiye giden yolların taşlarını döşemiş hem de döngüsel ekonomiyi açıklama noktasında onun bir parçası olmuştur. Bu çerçevede, çalışmada döngüsel ekonomiyi destekleyici yeni ekonomik yaklaşımlar olan; Yeşil ekonomi, Mavi ekonomi, Paylaşım ekonomisi, Mutluluk ekonomisi, Simit Ekonomisi, Biyoekonomi ve Biodöngüsel ekonomi kavramları sırasıyla ele alınmış ve teorik bir çerçeve oluşturulmaya odaklanılmıştır.

Anahtar kelimeler: Ekonomik Kalkınma, Döngüsel Ekonomi, Sürdürülebilirlik, İklim krizi

ABSTRACT

The climate crisis and the repressive approach of changing climate conditions on the environment have created environmental and socio-economic concerns; The transformation of the climate crisis into a climate emergency necessitated the determination and implementation of these targets in the name of the future of the planet. The environmental and climate crisis, which has become increasingly severe over time, has revealed different economic approaches that will ensure the welfare of everyone by staying within the ecological boundaries of the planet. At this point, it can be said that new economic approaches seeking solutions to environmental problems have the potential to contribute to environmental sustainability and economic development. The economic approaches in question both paved the way for the circular economy and became a part of it in terms of explaining the circular economy. In this framework, in the study, new economic approaches supporting the circular economy; The concepts of Green economy, Blue economy, Sharing economy, Happiness economy, Bagel Economy, Bioeconomy and Biocyclical economy are discussed in order and focused on creating a theoretical framework.

Keywords: Economic Development, Circular Economy, Sustainability, Climate crisis

**EXAMINATION OF THE STUDIES CONDUCTED ON IMPRESSION
MANAGEMENT BY CONTENT ANALYSIS METHOD**

**İZLENİM ÜZERİNDE YAPILAN ÇALIŞMALARIN İNCELENMESİ
İÇERİK ANALİZ YÖNTEMİYLE YÖNETİM**

Nazlı Ece BULGUR

ABSTRACT

In the study, it is aimed to examine the postgraduate theses published in the National Thesis Center between 2002-2022 within the framework of certain parameters. In this direction, 53 postgraduate theses accessed through the National Thesis Center were evaluated. In particular, the keyword 'impression management' was included in the search made from the database of the National Thesis Center. In this context, between 2002-2022, the most postgraduate theses were written between 2018, 2019 and 2021. When the postgraduate theses are mostly master's theses, Marmara University has the most postgraduate thesis work on impression management, the department of business administration that has done the most work in the distribution of postgraduate theses according to the institute departments, when the research methods used in the studies are examined, it is seen that the quantitative methods are mostly used, and the postgraduate theses have the title of advisor. When the distribution of impression management is examined, the teaching staff with the title of associate professor is in the first place in the studies on impression management, the studies are written at a high rate in state universities, when the distribution according to the institutes is examined, they are written within the scope of the social sciences institute, when the postgraduate thesis studies on impression management are evaluated according to the number of pages, it is between 101-200 pages. It was concluded that the theses with Accordingly, in the distribution of the sample numbers of the graduate theses, it was seen that the theses with a sample number of 301 or more took the first place. Regular repetition of the results obtained by the content analysis method and applying them through different databases within the framework of content analysis will help expand the scope of impression management studies. In this direction, with the application of different analysis methods, impression management publications in the international arena will follow the current trends and will help the development of the field. It is thought that this study, which we discussed in the field of impression management, can be evaluated in terms of other fields and will be useful in terms of guiding future studies.

Keywords: Impression management, National Thesis Center, Content analysis

ÖZET

Çalışmada 2002-2022 yılları arasında Ulusal Tez Merkezinde yayınlanan lisansüstü tezlerin belirli parametreler çerçevesinde incelenmesi amaçlanmaktadır. Bu doğrultuda Ulusal Tez Merkezi üzerinden ulaşılan 53 lisansüstü tez değerlendirilmiştir. Özellikle Ulusal Tez Merkezi veri tabanından yapılan aramada 'izlenim yönetimi' anahtar kelimesi yer aldı. Bu kapsamda 2002-2022 yılları arasında en fazla lisansüstü tez çalışması 2018, 2019 ve 2021 yılları arasında yapılmıştır. Lisansüstü tezler ağırlıklı olarak yüksek lisans tezi olduğunda Marmara Üniversitesi izlenim yönetimi alanında en fazla lisansüstü tez çalışmasına sahipken, işletme bölümü lisansüstü tez çalışmasına sahip olan üniversitedir. Lisansüstü tezlerin enstitü anabilim dallarına göre dağılımında en fazla çalışmanın yapıldığı çalışmalarda kullanılan araştırma yöntemleri incelendiğinde en çok nicel yöntemlerin kullanıldığı ve lisansüstü tezlerin danışman unvanına sahip olduğu görülmektedir. İzlenim yönetiminin dağılımına bakıldığında izlenim yönetimi ile ilgili çalışmalarda doçent unvanına sahip öğretim elemanları ilk sırada yer almakta, enstitülere göre dağılım incelendiğinde devlet üniversitelerinde yüksek oranda çalışmalar yazılmaktadır. İncelendiğinde, sosyal bilimler enstitüsü kapsamında yazıldığı, izlenim yönetimi konulu lisansüstü tez çalışmaları sayfa sayılarına göre değerlendirildiğinde 101-200 sayfa arasındadır. Buna göre lisansüstü tezlerin örneklem sayıları dağılımında 301 ve üzeri örneklem sayısına sahip tezlerin ilk sırayı aldığı görülmüştür. İçerik analizi yöntemiyle elde edilen sonuçların düzenli olarak tekrarlanması ve içerik analizi çerçevesinde farklı veri tabanları üzerinden uygulanması izlenim yönetimi çalışmalarının kapsamının genişletilmesine

yardımcı olacaktır. Bu doğrultuda farklı analiz yöntemlerinin uygulanması ile uluslararası arenada izlenim yönetimi yayınları güncel trendleri takip edecek ve alanın gelişimine yardımcı olacaktır. İzlenim yönetimi alanında ele aldığımız bu çalışmanın diğer alanlar açısından da değerlendirilebileceği ve bundan sonraki çalışmalara yön vermesi açısından faydalı olacağı düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: İzlenim yönetimi, Ulusal Tez Merkezi, İçerik analizi

TÜRKİYE EKONOMİSİNDE EKONOMİK BÜYÜMEYİ ETKİLEYEN MAKROEKONOMİK FAKTÖRLER: SINIR TESTİ YAKLAŞIMI

MACROECONOMIC FACTORS AFFECTING ECONOMIC GROWTH IN THE TURKISH ECONOMY: BOUNDS TESTING APPROACH

Atilla AYDIN

ÖZET

1970’li yıllarda tüm dünyada yaşanan ekonomik krizler, liberal ekonomi politikalarının tekrar gündeme gelmesine neden olmuştur. Petrol krizi ve sonrasında yaşanan stagflasyon sürecinin aşılama sürecinde başını ABD ve İngiltere’nin çektiği neo-liberalizm süreci, kısa zamanda yayılmıştır. Bu bağlamda dönemin liderlerine atfen Thatcherizm ve Reaganomics olarak da adlandırılan neo-liberal anlayış, farklı ülkelerde farklı sonuçlar vermiştir. Bir yandan liberal ekonomi politikaları uygulamaya konulurken diğer yandan da küreselleşme olgusu dünyaya hâkim olmuştur. Genel olarak ülke ekonomileri büyüme sürecine girerken artan gelirlerin paylaşımı konusunda sorunlar ortaya çıkmış, yoksulluk meselesi dünyanın gündemine girmiştir.

Türkiye de 1980 yılında 24 Ocak Kararlarıyla küreselleşme sürecine eklenmiş ve liberal ekonomi politikalarını hızla devreye sokmuştur. Büyüme modeli olarak ise ithal ikameci model terk edilerek ihracata dayalı büyüme modeli benimsenmiştir. Alınan kararlar çerçevesinde önce uluslararası mal hareketleri serbestleştirilmiştir. İç piyasada mal ve hizmet fiyatları ile faizlerin piyasada arz-talep koşulları ile oluşmasına izin verilmiştir. 1989 yılında ise uluslararası sermaye hareketleri serbest bırakılmış ve Türkiye’nin küreselleşme süreci tamamlanmıştır. 24 Ocak Kararlarının en büyük başarısı ihracat alanında yaşanmış 1980’den 1989’a kadar geçen on yılda ihracat beş katına çıkmıştır. Ancak ihracat hedeflerinin gerçekleştirilmesi uğruna sürekli devalüasyonlar ve yüksek enflasyon süreci 1980’lere damgasını vurmuştur. Ayrıca işsizlik ve yoksulluk sorunları çözülememiş, kronik hale gelmiştir. Finansal krizlere de açık bir yapıya bürünen Türkiye ekonomisi; 1994, 2000 ve 2001 yıllarında önemli krizler yaşamıştır. Ayrıca 2008 küresel krizinden de etkilenen Türkiye ekonomisi, 2018 döviz krizi ve pandemi süreci nedeniyle günümüzde de kriz koşullarında bulunmaktadır. Söz konusu kriz dönemlerinde Türkiye ekonomisi, negatif büyüme oranlarıyla karşı karşıya kalmıştır.

Bu çalışmanın amacı, 1980 yılı sonrasında Türkiye’de ekonomik büyümeyi etkileyen makroekonomik değişkenlerin belirlenmesidir. Bu bağlamda bağımsız değişken olarak ihracat, işsizlik ve enflasyon değişkenleri ele alınmıştır. Çalışmada ARDL analizi yöntemi kullanılmıştır. Çalışmanın sonucunda değişkenlerin eş bütünleşme ilişkisi içinde olduğu belirlenmiştir. Ayrıca uzun dönem parametreleri tahmin edilmiş ve bağımsız değişkenlerin üçünün de ekonomik büyüme üzerinde negatif etkiye sahip olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Ancak ihracat değişkenine ilişkin parametre istatistiksel olarak anlamsız bulunmuştur. Son olarak hata düzeltme modeli kurulmuş ve kısa dönem sapmaların uzun dönemde ortadan kalktığı tespit edilmiştir.

ABSTRACT

The economic crises experienced all over the world in the 1970s caused liberal economic policies to come to the fore again. As a result of the oil crisis and the subsequent stagflation process, the neoliberalism process, led by the USA and England, spread in a short time. In this context, the neoliberal understanding, also called Thatcherism and Reaganomics, about the leaders of the period, gave different results in different countries. On the one hand, liberal economic policies were put into practice, on the other hand, the phenomenon of globalization dominated the world. In general, while the economies of the countries entered the growth process, problems arose about the sharing of increasing incomes, and the issue of poverty entered the world’s agenda.

In 1980, Turkey joined the globalization process with the 24 January Decisions and quickly put into effect its liberal economy policies. As the growth model, the import substitution model was abandoned, and the export-based growth model was adopted. International goods movements were liberalized within the

framework of the decisions taken. Goods and services prices and interests in the domestic market can be determined by supply-demand conditions in the market. In 1989, international capital movements were released, and Turkey's globalization process was completed. The biggest success of the January 24 Decisions was experienced in the field of exports, and in the ten years from 1980 to 1989, exports increased fivefold. However, the constant devaluations and high inflation process for the sake of achieving export targets left their mark on the 1980s. In addition, the problems of unemployment and poverty have not been resolved and have become chronic. The Turkish economy, which has become open to financial crises; It experienced significant crises in 1994, 2000 and 2001. In addition, the Turkish economy, which was also affected by the 2008 global crisis, is still in crisis conditions today due to the 2018 currency crisis and the pandemic process. During these crisis periods, the Turkish economy faced negative growth rates.

The aim of this study is to determine the macroeconomic variables affecting economic growth in Turkey after 1980. In this context, export, unemployment, and inflation variables are considered as independent variables. ARDL analysis method was used in the study. As a result of the study, it was determined that the variables were in a cointegration relationship. In addition, long-term parameters were estimated, and it was concluded that all three of the independent variables had a negative effect on economic growth. However, the parameter related to the export variable was found to be statistically insignificant. Finally, the error correction model was established, and it was determined that the short-term deviations disappeared in the long-term.

**KURUMSAL İTİBAR VE PERFORMANS İLİŞKİSİNDEN HAREKETLE ÇALIŞANIN
PERFORMANSINI VE MESLEKİ ESENLİĞİNİ ARTTIRMAYA YÖNELİK ÖNERİLER**
**SUGGESTIONS FOR INCREASING THE PERFORMANCE AND PROFESSIONAL WELL-
BEING OF EMPLOYEES BASED ON THE RELATIONSHIP BETWEEN CORPORATE
REPUTATION AND PERFORMANCE**

Doç.Dr. Mehtap ARACI KAZICI¹
Hüseyin YILMAZ²

¹ Doç. Dr., Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi, Gülşehir Sosyal Bilimler Meslek Yüksek Okulu, Yönetim ve Organizasyon Bölümü, İnsan Kaynakları Yönetimi Programı, aracimehtap@gmail.com.

² Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı Tezli Yüksek Lisans Öğrencisi, hyilmaz6886@hotmail.com

ÖZET

Bir işletmenin sektörde oluşturduğu güvenin toplam pazar değeri içindeki katkı payının, o işletmenin kurumsal itibarını oluşturduğu söylenebilir. Bugüne kadar yapılan pek çok araştırma göstermiştir ki; kurumsal itibarın önemli paydaşlarından birisi olan çalışanların bireysel performansları, çalıştıkları kurumlara ilişkin kurumsal itibar algılarına göre şekillenebilmekte, yüksek kurumsal itibar algısı, yüksek performans ile pozitif yönde ilişkilendirilmektedir. Bu çalışmanın amacı, literatürde yer alan ve bahsedilen ilişkiyi doğrulayan araştırma sonuçlarından da hareketle, işletmelere çalışanın performansını ve mesleki esenliğini arttırma yönündeki çabalarına katkıda bulunması muhtemel öneriler sunmaktır. Bu önerilerin ortaya konmasında, bu konuda yapılmış pek çok araştırmada başvurulduğu görülen, Charles J. Fombrun ve ekibi tarafından geliştirilmiş kurumsal itibar ölçeğini oluşturan 28 ifadenin işletmeler için rehber niteliği taşıyabileceği, her ifadenin pratikte karşılığı sayılacak işletme çabalarının, kurumsal itibarı arttırırken çalışan performansını ve çalışma ortamındaki iyilik halini yani mesleki esenliğini de arttıracakı düşüncesinden hareket edilmiştir. Çalışmanın amacı doğrultusunda; her bir ifadenin performansla ilişkisini ortaya koyan literatür bilgilerinden yararlanılmış, teorik çerçeve kapsamında kurumsal itibar ve performans artışı arasında kurulan ilişki çalışanın psikolojisini de dikkate alan özgün bir bakış açısı ile yorumlanmış, bu sayede literatür bulgularına güncel bir bakış açısı kazandırmak ve konuya ilişkin literatürün ileriye taşınmasına katkıda bulunmak hedeflenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Kurumsal itibar, Performans, Mesleki esenlik, Çalışan psikolojisi

ABSTRACT

It can be said that the contribution share of the trust created by an enterprise in the sector within the total market value constitutes the corporate reputation of that enterprise. Many studies conducted to date have shown that; the individual performances of employees, who are one of the important stakeholders of corporate reputation, can be shaped according to their perceptions of corporate reputation regarding the institutions they work for, and high corporate reputation perception is positively associated with high performance. The aim of this study is to present suggestions that may contribute to the efforts of the enterprises to increase the performance and professional well-being of the employees, based on the research results in the literature and confirming the mentioned relationship. In putting forward these suggestions, 28 statements that make up the corporate reputation scale developed by Charles J. Fombrun and his team, which are seen to be used in many studies on this subject, can serve as a guide for businesses, and each statement can be considered as the practical equivalent of business efforts, increasing corporate reputation while increasing employee performance and working environment. It has been acted on the idea that it will also increase the well-being, that is, the professional well-being. In line with the purpose of the study; Literature information revealing the relationship between each expression and performance was used, and the relationship between corporate reputation and performance increase within the scope of the theoretical framework was interpreted with a unique perspective that also takes into

account the psychology of the employee, in this way, to bring a current perspective to the literature findings and contribute to the development of the literature on the subject. aimed to be.

Key Words: Corporate reputation, Performance, Professional Well-being, Psychology of the employee

ALGILANAN ÖRGÜTSEL DESTEK VE KARIYER TATMİNİ İLİŞKİSİNİN YAPISAL EŞİTLİK MODELİ İLE İNCELENMESİ: BİR ALAN ARAŞTIRMASI

EXAMINING THE RELATIONSHIP OF PERCEIVED ORGANIZATIONAL SUPPORT AND CAREER SATISFACTION WITH THE STRUCTURAL EQUALITY MODEL: A FIELD RESEARCH

Buket SEZER

ÖZET

Toplumsal ve ekonomik sistemin baş aktörleri örgütlerdir. Ortak bir amaç doğrultusunda bir araya gelen insanların, amaçlarına ve hedeflerine ulaşması, bu örgütlerde yer alan insanların kendilerinden beklenen performansını göstermesine bağlanmaktadır. Hâlbuki tek başına bireylerin kişisel çabaları, yetenekleri ya da potansiyelleri bir işin başarılması konusunda yetersiz kalabilmektedir. Dolayısıyla her bir çalışanın örgütünün desteğini arkasında hissetmesi önem arz etmektedir. Örgütün desteğini alan çalışan, kendisinin değerli olduğu algısına sahip olacağından, örgütüne daha fazla katkı sağlamaya çalışacaktır. Çalışanda oluşan olumlu bir örgütsel destek algısı varlığının sonucunda, çalışanda işine ve örgütüne karşı olumlu bir bakış açısı oluştuğu, duygusal bağlılık ve işe adanmışlığının arttığı, performans ve iş tatmininde artış olduğu belirtilmektedir. Kariyer, kişinin tüm iş rolleri ile ilgili deneyimlerinin zaman içinde gelişen dizileridir. Kariyer, ayrıca profesyonellerle veya örgütsel hiyerarşiler yoluyla ilerlemenin ötesinde, psikolojik tatmin de sağlayabilen bir süreç olarak görülmektedir. Kariyer tatmini ise, bireylerin iş deneyimi ve tecrübeleri neticesinde ortaya çıkan memnuniyet düzeyi olarak kabul edilir. Bireyin kariyerinde elde ettiği başarıyı, öznel olarak değerlendirmesi sonucu vardığı olumlu psikolojik bir yargı, olumlu bir izlenimdir. Çalışanların örgütsel ihtiyaçları ve hedeflerinin karşılandığı ölçüde, kariyer tatminlerinin arttığı belirtilmektedir. Dolayısıyla, algılanan örgütsel desteğin, bireysel kariyer hedeflerine ulaşılmasını kolaylaştırdığı için kariyer tatmininin güçlü bir yordayıcısı olduğu kabul edilmektedir. Bu çalışmanın amacı, algılanan örgütsel desteğin kariyer tatmini üzerinde bir etkisinin olup olmadığını incelemektir. Bu amaç doğrultusunda, TRC1 bölgesinde (Gaziantep, Kilis ve Adıyaman illeri) görev yapan öğretmenler araştırma evreni olarak belirlenmiştir. Araştırma verilerinin toplarken evrenin tamamına ulaşmadaki maliyet ve zamansal kısıtlılıklardan kolayda örnekleme ve kartopu örnekleme yöntemlerinin birlikte kullanılmasına karar verilmiştir. Google Formlar üzerinden oluşturulan anketler, WhatsApp uygulaması üzerinden araştırma evreninde yer alan öğretmenlere gönderilmiştir. Gönüllülük esasına dayalı olarak yürütülen veri toplama süreci boyunca elde edilen anket sayısı 447 olmuştur. Alan araştırması sonucu elde edilen veriler üzerinde güvenilirlik, açıklayıcı (AFA) faktör analizi, doğrulayıcı faktör (DFA) analizi, korelasyon ve Yapısal Eşitlik Modeli analizleri yapılmıştır. Yapılan analizler sonucunda algılanan örgütsel destek ve kariyer tatmini arasında anlamlı ve pozitif yönde ilişki olduğu gözlemlenmiştir. Ayrıca algılanan örgütsel desteğin, kariyer tatmininin bir yordayıcısı olduğu sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Örgütsel Destek, Örgütsel Destek Algısı, Kariyer, Kariyer Tatmini

ABSTRACT

The main actors of the social and economic system are organizations. The achievement of the goals and objectives of the people who come together for a common purpose depends on the performance expected of the people in these organizations. However, the personal efforts, abilities or potentials of individuals alone may be insufficient to achieve a job. Therefore, it is important for each employee to feel the support of the organization behind them. The employee who receives the support of the organization will have the perception of being valuable and will try to contribute more to the organization. It is stated that as a result of the existence of a positive perception of organizational support in the employee, a positive perspective is formed in the employee towards his work and organization, emotional commitment and work dedication increase, and performance and job satisfaction increase. Careers are the sequences of one's experiences with all job roles that evolve over time. Career is also seen as a process that can provide psychological satisfaction beyond advancement with professionals or through organizational hierarchies. Career

satisfaction, on the other hand, is accepted as the level of satisfaction that emerges because of the work experience and experience of individuals. A positive psychological judgment is a positive impression, because of the subjective evaluation of the success of the individual in his career. It is stated that to the extent that the organizational needs and goals of the employees are met, their career satisfaction increases. Therefore, perceived organizational support is a strong predictor of career satisfaction, as it facilitates the achievement of individual career goals. The aim of this study is to examine whether perceived organizational support influences career satisfaction. For this purpose, teachers working in the TRC1 region (Gaziantep, Kilis and Adiyaman provinces) were determined as the research universe. While collecting the research data, it was decided to use convenience sampling and snowball sampling methods together because of the cost and time constraints in reaching the entire universe. Questionnaires created through Google Forms were sent to teachers in the research universe via WhatsApp application. The number of questionnaires obtained during the data collection process, which was carried out on a voluntary basis, was 447. Reliability, explanatory (EFA) factor analysis, confirmatory factor (CFA) analysis, correlation and Structural Equation Model analyzes were performed on the data obtained because of the field research. As a result of the analysis, it was observed that there is a significant and positive relationship between perceived organizational support and career satisfaction. In addition, it was concluded that perceived organizational support is a predictor of career satisfaction.

Keywords: Organizational Support, Perception of Organizational Support, Career, Career Satisfaction

DÖNÜŞÜMCÜ LİDERLİK İLE ÖRGÜTSEL BAĞLILIK İLİŞKİSİ: HİZMET SEKTÖRÜ ÇALIŞANLARI İLE YAPILAN BİR UYGULAMA

THE RELATIONSHIP BETWEEN TRANSFORMATIONAL LEADERSHIP AND ORGANIZATIONAL COMMITMENT: AN APPLICATION WITH EMPLOYEES OF SERVICE SECTOR

Dr.Öğr.Üyesi Sibel AYBAR (Ph. D.)

ÖZET

Geçmişten günümüze örgütler, örgütlerin yapıları ve yönetim biçimleri sürekli değişim göstermektedir. İnsan gücüyle yürütülen bu süreç, teknolojinin hızla gelişmesi ve hızlanan bilgi akışı ile bilgiye ulaşmayı daha da kolaylaştırmıştır. Bu gelişim süreci rekabetin bireyselleşmesinin ötesine geçmiş ve örgütsel rekabet sürecini başlatmıştır. Toplumun ve örgütlerin temelini oluşturan çalışanların fikirlerini dikkate almak, içinde buldukları örgütte üretkenliklerini ve mutluluklarını artırmak gerekmektedir. Yönetici ve yönetsel davranış, organizasyonun genel performansını iyileştirecek olan bu durumların taleplerini karşılamada stratejik bir rol oynamaktadır. Bu bağlamda yöneticilik ve liderlik yaklaşımı son derece önemlidir. Liderlik kavramı 20. Yüzyılın sonlarından itibaren yeni yaklaşımlarla gelişimini sürdürmeye devam etmektedir. Bu yeni liderlik biçimlerinden biri de dönüşümcü liderdir. Dönüşümcü lider, kurum içindeki diğer birçok faaliyette olduğu gibi, çalışanların yeni bir dönüşüm süreci içerisine girmelerinde, motive edilmesinde ve kontrol edilmesinde etkin rol oynamaktadır. Bu açıdan yöneticiler dönüşümcü liderlik tutum ve davranışlarını benimseyerek çalışanların örgüte olan bağlılıklarını arttırmak sorumluluğuna sahiptirler denilebilir. Bağlılık düzeyi yüksek olan kişiler, kurumlarına olan aidiyet duygularının gelişmesi yoluyla işlerini bir sonraki aşamaya taşıyacak ve örgütün hedeflerine ulaşmasını sağlayacaktır. Bu çalışmada dönüşümcü liderliğin örgütsel bağlılığı etkileyip etkilemediği araştırılmıştır. Bu amaçla, dönüşümcü liderlik ve örgütsel bağlılık kavramları teorik bir çerçevede irdelenmiş ve bu iki kavram arasındaki ilişki kurulmaya çalışılmıştır. Özellikle dönüşümcü bir lider olunması ve buna karşı örgütte çalışan bireyin kuruma bağlılık duyması karşılıklı olumlu bir etkileşimi beraberinde getirmektedir. Çalışmada dönüşümcü liderliğin örgütsel bağlılık ile olan ilişkisi hizmet sektörü çalışanları bağlamında araştırılmaya çalışılmıştır ki bu iki kavram arasındaki ilişki, hizmet sektöründe çalışan personeller ile gerçekleştirilen anketlerle detaylandırılmıştır. Yapılan anketler dönüşümcü liderlik ile örgütsel bağlılık arasında pozitif yönde bir ilişkinin varlığını göstermektedir. Dönüşümcü bir lider, çalışanların kendilerini sürekli geliştirmek ve iyileştirmek yönünde çaba harcamalarına destek olarak kurumlarına aidiyet duygusu içerisine girmelerine olanak hazırlarken bu psikolojik yapı içerisinde örgüte bağlılık geliştirmeleri durumunun meydana geldiği dikkati çekmektedir.

Anahtar Kelimeler: Dönüşümcü Liderlik, Örgütsel Bağlılık, Hizmet Sektörü Çalışanları

ABSTRACT

From past to present, organizations, their structures and management styles are constantly changing. This process, which is carried out with human power, has made it easier to reach information with the rapid development of technology and accelerated information flow. This development process went beyond the individualization of competition and started the organizational competition process. It is necessary to take into account the ideas of the employees who form the basis of society and organizations, and to increase their productivity and happiness in the organization they are in. Manager and managerial behavior play a strategic role in meeting the demands of these situations, which will improve the overall performance of the organization. In this context, management and leadership approach is extremely important. The concept of leadership has continued to develop with new approaches since the end of the 20th century. One of these new leadership styles is the transformational leader. The transformational leader, like many other activities within the organization, plays an active role in motivating and controlling the employees in a new transformation process. In this respect, it can be said that managers have the responsibility of increasing the commitment of employees to the organization by adopting transformational leadership attitudes and behaviors. People with a high level of commitment will take their business to the next level

through the development of their sense of belonging to their institutions and enable the organization to achieve its goals. In this study, it was investigated whether transformational leadership affects organizational commitment. For this purpose, the concepts of transformational leadership and organizational commitment were examined in a theoretical framework and the relationship between these two concepts was tried to be established. Being a transformational leader and the individual's commitment to the organization brings along a positive interaction. In the study, the relationship between transformational leadership and organizational commitment was tried to be investigated in the context of service sector employees, and the relationship between these two concepts was detailed with surveys conducted with personnel working in the service sector. Surveys show that there is a positive relationship between transformational leadership and organizational commitment. While a transformational leader prepares the opportunity for employees to enter into a sense of belonging to their institutions by supporting their efforts to constantly improve and improve themselves, it is noteworthy that within this psychological structure, they develop commitment to the organization.

Keywords: Transformational Leadership, Organizational Commitment, Service Industry Employees

LİDERLERİN ENNEAGRAM BİLGİSİNİN ÖRGÜT YARATICILIĞINA ETKİSİ
THE EFFECT OF ENNEAGRAM INFORMATION ON LEADERS AND
ORGANIZATIONAL CREATION

Nursefa KESKİN

Dr.Öğr.Üyesi Ertan GÜNDÜZ (Ph.D.)

ÖZET

Liderlerin temel özelliklerinin yönetim, organizasyon, iş ve liderlik geliştirme disiplinlerindeki etkisi merak konusudur. Liderliğin günümüze kadar yapılmış binlerce tanımı bulunmaktadır. Neden liderlikle ilgili ortak temel nitelikleri tanımlamak bu kadar çok farklılık içermektedir ve neden tanımlamalar önemlidir? Bu noktada liderlerin rolleri devreye girmektedir. Liderler rolleri gereği büyük sorumluluklar üstlenirler. Etkili liderler, yasal sorumluluklarının ötesinde, sorumluluklarını kurum ve çalışanların duygusal esenliği için bilir. İnsanların temel kişisel özelliklerini, duygusal algılarını, egolarını, gün içinde bile farklılaşabilen duygu durumlarını yönetmek, kısaca çalışanların temel özelliklerini örgüt için sağlayacağı avantajlara yönlendirmek örgüt yaratıcılığında çıktılar oluşturmada önemli rol oynar. Bu çalışmada Enneagram bilgisinin liderlerin, kendi temel özellikleri ve bunu algılama ve yönetiminin yanı sıra insan kaynaklarının verimliliğinde temel kişisel yeteneklerin etkin kullanımının örgüt yaratıcılığı arasındaki ilişki üzerinde durulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Yaratıcılık, Enneagram, Değişim, Lider, Liderlik.

ABSTRACT

The effect of the basic characteristics of leaders in management, organization, business, and leadership development disciplines is a matter of curiosity. There are thousands of definitions of leadership made so far. Why is there so much variation in defining common core qualities of leadership, and why are definitions important? At this point, the roles of leaders come into play. Leaders take on great responsibilities due to their roles. Effective leaders know their responsibilities beyond their legal responsibilities for the emotional well-being of the organization and employees. Managing people's basic personal characteristics, emotional perceptions, egos, and emotional states that can differ even during the day, in short, directing the basic characteristics of employees to the advantages they will provide for the organization plays an important role in creating outputs in organizational creativity. In this study, the relationship between Enneagram knowledge, leaders' own basic characteristics and their perception and management, as well as the effective use of basic personal skills in the productivity of human resources, and organizational creativity are emphasized.

Keywords: Creativity, Enneagram, Change, Leader, Leadership.

YOGANIN OKUL ÖNCESİ DÖNEM ÇOCUKLARI ÜZERİNDE PSİKOLOJİK, DUYUŞSAL, FİZİKSEL ETKİSİ

PSYCHOLOGICAL, EMOTIONAL AND PHYSICAL EFFECTS OF YOGA ON PRESCHOOL CHILDREN

Cansu ORHAN

Düzağaç İstiklal İlkokulu/ Duzagac Istiklal Primary School

ÖZET

Bu araştırmanın amacı; yoganın okul öncesi dönem çocukları üzerindeki psikolojik, fiziksel ve duygusal etkisini tespit etmektir. Çalışma 2022-2023 eğitim öğretim yılında Afyonkarahisar ili Sinanpaşa ilçesine bağlı bir kasabada yapılmıştır. Uygulama kasabanın ilkokulu bünyesinde yer alan anasınıfına kaydı olan 14 öğrenci ile gerçekleştirilmiştir. Öğrencilerle bir dönem boyunca her sabah ders öncesi çocuk yogası yapılmıştır. Verileri toplamak için çocuklara enformel bir değerlendirme olan sistematik gözlem yöntemi kullanılmıştır. Okulda yapılan yoga çalışmaları ile çocuklara başlangıç seviyesi çocuk yogası hareketleri öğretilmiştir. Araştırmacı tarafından ön test olarak yogaya başlamadan önce çocukların gelişimsel özellikleri gözlem defterine not edilmiştir. Yoga çalışmaları başladıktan sonra çocuklarda bilişsel, duygusal ve psiko-motor açıdan ne tür değişimlerin olduğu her ay gözlem defterine not edilmiştir. Dönem sonunda yoganın çocukların öğrenme becerilerine katkısının olduğu gözlemlenmiştir. Araştırma sonucunda çocuk yogasına düzenli katılan öğrencilerin etkinliklerde daha aktif olduğu gözlemlenmiştir. Özellikle sessiz, pasif, kendini ifade etmekte zorlanan öğrencilerin kendine olan güveninin arttığı, duygularını toplum içinde çekinmeden daha kolay ifade edilebildiği gözlemlenmiştir. Fazla hareketli, yerinde duramayan öğrencilerin ise enerjilerini daha doğru yöne yönlentmeleri ve odaklanmalarındaki problemin kalktığı gözlemlenmiştir. Ayrıca çocukların oyunlarda bedenini daha iyi tanıdığı, hayal gücünün farkına varabildiği, yaratıcılığını da etkinliklere dahil edebildiği saptanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Okul Öncesi, yoga, gözlem

ABSTRACT

The purpose of this research is to determine the psychological, physical and affective effects of yoga on preschool children. The study was carried out in a town connected to the Sinanpaşa district of Afyonkarahisar province in the 2022-2023 academic year. The application was carried out with 14 students enrolled in the kindergarten in the town's primary school. Children's yoga was practiced with the students every morning before the lesson for a semester. systematic observation method was used.

Children's yoga exercises at the beginner level were taught to children through yoga exercises at school. As a pre-test, the researcher noted the developmental characteristics of children in the observation book before starting yoga. At the end of the semester, it was observed that yoga contributed to the learning skills of children. As a result of the research, it has been observed that the students who regularly participate in children's yoga are more active in the activities. It has been observed that the self-confidence of the students who are especially quiet, passive and have difficulty in expressing themselves increase, and they can express their emotions more easily without hesitation in the society. It has been observed that the problem in their focus has been removed. It has also been determined that children can get to know their bodies better in games, realize their imagination, and include their creativity in activities.

Keywords: Preschool, yoga, observation

THE NEWLY FORMED FAMILY STRUCTURES WHERE THE BALANCE OF POWER IS ALMOST EQUAL

GÜÇ DENGELERİNİN NEREDEYSE EŞİT OLDUĞU YENİ OLUŞAN AİLE YAPILARI

Fatma KAVAK

İstanbul University of Commerce, Institute of Social Sciences, Master's Program of Family Counseling and Education

ABSTRACT

The change in the world of women, together with education and work life, has led to the need to revise their roles in family and business life. A large part of the formulation of the man as the head of the house who brings bread to the house and the woman as the lady of the house has changed. While the place of women in social roles has changed, it has resulted in a role shift in men. Today's woman, who now, produces, earns money, and does not need anyone else to sustain her life, is now experiencing other problems. The balancing of new identities is one of the important problems of today's women. Therefore, these new multiple statuses of women constitute the main source of the problems they experience in family roles and business life. Obligations in business life and domestic responsibilities have become the necessity of today's women to overcome at the same time. The woman now needs to be able to stand in the same place as the man in business life and to maintain a balance at home as a wife, mother, and lady of the house. Considering that the Turkish family structure comes from the patriarchal society, undertaking all the responsibilities of housework, business life and childcare consumes women. The woman in the patriarchal order has taken full responsibility of the house and has no connection with foreign affairs. The woman does not have a say in the name of the man's money and savings. In housework, on the other hand, there is almost no mentioning of man's responsibility or job sharing. However, business life and economic power are no longer in a structure dominated by men, so domestic responsibilities should not be left to women as a conjuncture. This study has been carried out in order to determine how the economic power brings the man one step forward in marriage and the domination of women with the "right" given by this power, in the newly formed family structures where the balance of power is almost equal. In the family structure of working couples, the fact that the female profile gains material importance and its effectiveness increases, is reflected in the family roles in the social memory. How women's bringing money to the house changes the balance and how it affects family integrity are among the questions sought to be answered in the research.

Keywords: Women, Working women, Economic Freedom, Roles in the Family

ÖZET

Kadınların dünyasındaki değişim, eğitim ve çalışma hayatıyla birlikte aile ve iş hayatındaki rollerini de gözden geçirme ihtiyacını doğurmuştur. Eve ekmek getiren evin reisi olan erkek, evin hanımı olan kadının formülasyonunun büyük bir kısmı değişmiştir. Kadının toplumsal rollerdeki yeri değişirken, erkeklerde de rol kaymasına neden olmuştur. Artık üreten, para kazanan, hayatını idame ettirebilmek için başkasına ihtiyaç duymayan günümüz kadını artık başka sorunlar yaşıyor. Yeni kimliklerin dengelenmesi günümüz kadınının önemli sorunlarından biridir. Dolayısıyla kadınların bu yeni çoklu statüleri, aile rollerinde ve iş hayatında yaşadıkları sorunların temel kaynağını oluşturmaktadır. İş hayatındaki zorunluluklar ve ev içi sorumluluklar günümüz kadınının aynı zamanda üstesinden gelmesi gereken bir zorunluluk haline gelmiştir. Kadının artık iş hayatında erkekle aynı yerde durabilmesi, evin eşi, annesi ve hanımı olarak evde dengeyi sağlayabilmesi gerekiyor. Türk aile yapısının ataerkil toplumdan geldiği düşünülürse ev işlerinin, iş hayatının ve çocuk bakımının tüm sorumluluklarını üstlenmek kadınları tüketmektedir. Ataerkil düzende kadın evin tüm sorumluluğunu üstlenmiştir ve dış ilişkilerle ilgisi yoktur. Erkeğin parası ve birikimi adına kadının söz hakkı yoktur. Ev işlerinde ise erkeğin sorumluluğundan, iş paylaşımından neredeyse hiç bahsedilmez. Ancak iş hayatı ve ekonomik güç artık erkeklerin egemen olduğu bir yapıda olmadığı için ev içi sorumluluklar konjonktür olarak kadınlara bırakılmamalıdır. Bu çalışma, güç

dengesinin neredeyse bozulduğu yeni kurulan aile yapılarında, ekonomik gücün evlilikte erkeği nasıl bir adım öne çıkardığını ve bu gücün verdiği "eşit hak" ile kadına tahakkümünü belirlemek amacıyla yapılmıştır. Çalışan çiftlerin aile yapısında kadın profiline maddi önem kazanması ve etkinliğinin artması, toplumsal hafızadaki aile rollerine de yansımaktadır. Kadınların eve para getirmelerinin dengeleri nasıl değiştirdiği ve aile bütünlüğünü nasıl etkilediği araştırmada cevap aranan sorular arasında yer alıyor.

Anahtar Kelimeler: Kadın, Çalışan kadın, Ekonomik Özgürlük, Ailedeki Roller

ZEKÂ OYUNLARININ İLKOKUL 4.SINIF ÖĞRENCİLERİNİN MATEMATİK TUTUMLARINA OLAN ETKİSİ

ELEMENTARY SCHOOL OF BRAIN TEASERS THE IMPACT OF 4TH GRADE CLASSROOM STUDENTS ON MATHEMATICS ATTITUDES

Şeyma Berna IRGIN

Gebeceler İlkokulu/ Gebeceler Primary School

ÖZET

Bu araştırmanın amacı zekâ oyunlarının ilkökul 4.sınıf öğrencilerinin matematik dersine karşı tutumlarına olan etkisini tespit etmektir. Çalışma 2022-2023 eğitim öğretim yılında Afonkarahisar ilindeki bir köy okulunda yapılmıştır. Uygulama okulda açılan zekâ oyunu kursuna katılan 16 tane 4.sınıf öğrenci ile gerçekleştirilmiştir. Öğrencilere 4 ay boyunca haftada 8 saat zekâ oyunu oynatılmıştır. Verileri toplamak için 'Matematik Becerileri Tutum Ölçeği' kullanılmıştır. Araştırmada ön test-son test araştırma modelinden yararlanılmıştır. Ayrıca araştırmacı günlüklerinden faydalanılmıştır. Okulda açılan zekâ oyunları kursu ile 4 ay boyunca öğrencilere çeşitli zekâ oyunları öğretilmiştir. Bunlar: equilibrio, pentago, reversi, mangala, qbitz, küre, goblet, koridordur. Bütün öğrenciler 8 oyunu da öğrenmiştir. 'Matematik Becerileri Tutum Ölçeği' zekâ oyunları kurs öncesi ve sonrası gruba uygulanmıştır. Araştırmacı tarafından öğrenciler hem matematik dersinde hem de zekâ oyunları dersinde öğrenciler gözlemlenerek sonuçlar gözlem defterine yazılmıştır. 4 ay sonunda zekâ oyunları kursuna katılan öğrencilerin matematik dersine tutumlarında anlamlı artış gözlemlenmiştir. Araştırma sonucunda zekâ oyunları öğrencilerde matematik dersine ilgi, istek ve tutumun artmasını sağladığı bulunulmuştur. Zeki öğrenciler oyunları hızla kavrayıp, daha başarılı olsa da zaman içinde ders başarısı iyi olmayan öğrencilerde oyunları gayet iyi oynayabilir hale gelmişlerdir. Bu sayede grupta ders başarısı iyi olmayan öğrenciler de başarı duygusunu tatmıştır. Bu da öğrencilerin kendine güven duygusu gelişmiştir. Matematik dersine karşı kaygı düzeyleri azalmış, derse ilgileri artmıştır. Gruptaki öğrenciler matematik dersini daha sever hale gelmişlerdir. Ders başarısı iyi olmayan öğrencilerin dahi tahtada soru çözme kaygıları azalmış, problem çözmekten zevk almaya başlamışlardır. Problem çözme becerileri gelişmiştir. Her oyunun farklı kuralı olması, öğrencilerin bunları öğrenmeleri, uygulamaları, zamanla onları oyunlarla ilgili bambaşka stratejiler geliştirmeye yöneltmiştir. Ayrıca öğrencilerin zekâ oyunları üzerinde yoğunlaşması neticesinde, öğrencilerin dikkat ve konsantrasyon düzeylerinde artış yaşanmış, odaklanma sorunlarında azalma görülmüştür.

Anahtar Kelimeler: zekâ oyunları, zekâ oyunları kursu, matematik tutumları, ilkökul

ABSTRACT

The purpose of this research is to investigate the effects of intelligence games on elementary school 4th grade to determine the effect of classroom students on their attitudes towards mathematics course. The study was conducted in a village school in Afonkarahisar province in the 2022-2023 academic year. Application 4 of the 16 who participated in the intelligence game course opened at the school. The class was conducted with the student. The students were played intelligence games for 8 hours a week for 4 months. The 'Mathematics Skills Attitude Scale' was used to collect the data. Pre- test-post-test research model was used in the research. In addition, the researcher's diaries were used. With the intelligence games course opened at the school, various intelligence games were taught to the students for 4 months. These are: equilibrio, pentago, reversi, mangala, qbitz, sphere, goblet, corridor. All students have learned all 8 games. The 'Mathematics Skills Attitude Scale' intelligence games were applied to the group before and after the course. Students were observed by the researcher both in the mathematics lesson and in the intelligence games lesson and the results were written in the observation book. At the end of 4 months, a significant increase was observed in the attitude of the students participating in the intelligence games course to the mathematics course. As a result of the research, it has been found that intelligence games increase interest, desire, and attitude to mathematics lesson in students. Intelligent students quickly grasp the games and, although they are more successful, they have become able to play the games very well in

students whose course success is not good over time. In this way, students whose course success was not good in the group also experienced the feeling of success. This has also developed the students' sense of self- confidence. Their anxiety levels towards the mathematics lesson decreased and their interest in the lesson increased. The students in the group have become fonder of math class. Even the students whose course success was not good, their anxiety about solving questions on the blackboard decreased and they started to enjoy solving problems. Problem solving skills have improved. The fact that every game has different rules, students learn them, practice them, and over time, it has led them to develop completely different strategies related to games. In addition, because of the students' concentration on intelligence games, there was an increase in students' attention and concentration levels, and a decrease in focus problems was observed.

Keywords: intelligence games, intelligence games course, mathematics attitudes, elementary school

LİDERLİK KURAMLARINDAN “BÜYÜK ADAM TEORİSİ” VE YÖNETİM BAKIŞ AÇISIYLA, MEVLÂNA VE MEVLEVİLİK KİTAP KRİTİĞİ

“GREAT MAN THEORY” FROM LEADERSHIP THEORIES AND THE MANAGEMENT PERSPECTIVE, MEVLANA AND THE MEVLEVILIAN BOOK CRITICAL

Dr. Öğr. Üyesi Özgül ÖRSAL

ÖZET

Mevlana ve Mevlevilik Kitabı okuyucusunun ilgi alanına göre anlamlandırabileceği bir derinliği vardır. Asaf Halet Çelebi'nin amacı Mevlana'yı anlatmak için Mevlâna ve Mevlevilik ile ilgili tüm kitapların önemli gördükleri yerlerini ele almasıdır. Mevlâna ve Mevlevilik Kitabında bir tarihçi okursa tarihe, bir sosyolog okursa sosyolojiye, bir psikolog okursa psikolojiye, bir felsefeci okursa felsefeye, bir din bilimci okursa din bilimine, bir yönetim bilimci okursa yönetim bilimine ait unsurlar bulur. Mevlana'yı liderlik kuramlarından “büyük adam” ve yönetimi ele alışı açısından incelemeye değer bir nitelik taşır. Elbette Asaf Halet Çelebi'nin yönetim bilimleri alanına katkı gibi bir amacı yoktur ancak yaşama ayna tutmaktadır. Liderlik kuramlarında “büyük adam teorine” göre Mevlâna asil bir aileden gelmektedir. Annesi Emir kızı, babaannesi Harzemşahlar hanedanı prensesi, babası “Âlimlerin Sultanı” ünvanlı ile tanınan zengin bir alimdir. Ayrıca babasına “Bir postta iki sultan yaraşmaz ve bir ormanda iki aslan bağdaşmaz. Eğer kendileri memlekette saltanat sürmek havasında ise, işte kalenin anahtarları. Saltanatları mübarek olsun!” denilerek taht teklif edildiği göz önüne alınırsa hem üst yönetim tarafından seçilen hem de herkes tarafından seçilen ve takip edilen lider olduğu görülmektedir. Mevlana'nın ise gelecekte lider olacağı “Suphanallah, bir deniz bir gölün arkasına düşmüş gidiyor!” ifadesiyle görülmektedir. Sözün ifade edildiği ve ilerleyen dönemlerde her kesimden en fakirinden en asiline kadar öğüt alması ise takipçilerinin ne kadar geniş perspektifte olduğunu gözler önüne sermektedir. “Gel! Gel! Ne olursan ol yine gel! Kâfir de olsan, putperest de olsan yine gel! Bizim dergâhımız ümitsizlik kapısı değildir! Yüz kere tövbeni bozmuş olsan da gel!” Hatta Mevlana'nın ölümünden sonra bile din ve millet farkı gözetmeyen takipçilerinin niteliği ve niceliği günümüzde de evrensel olarak artmaya devam etmektedir. “Her temiz insan ona sadık, her millet ona âşık. Hristiyanlar “Bizim İsa'mız odur”, Museviler “Musa'mız odur”, diyorlardı. Müslümanlar ona “O, Peygamber'in nuru ve sırrıdır. Faziletlerin sonsuz denizidir” diyorlardı. Kırk gün başından ayrılmayan halk öldüğü geceye “Şeb-i Arus” adını vermiştir”. Yazara göre Mevlana takipçilerinden Sultan 3. Selim, Sultan Reşat vb. padişahların yanı sıra emir, vezir, dost ve akrabalarına sadece öğüt değil, Mecalis-i Seb'a -Yedi Meclis ve Mektubat- Mektuplar (147 tane) isimli eserlerini yazarak, yönetsel ve liderlik yaklaşımlarını paylaşmıştır. Bu eserleri, Mevlana'nın yaşadığı 13. Asır Anadolu'daki siyasî yönetimlerin ve kuruluşların, yönetim ve idare sistemlerini olgular üzerinden analitik yaklaşımla ele almaktadır. Bu yaklaşım, yönetim bilimlerinde halen kullanılmaktadır. Yönetsel bakış açısıyla Mevlâna Celaleddin Rumi 1273 yılında Mevlevilik örgütünün kurucu lideridir. Mevlevilik örgütü içerisinde uygulanan yönetim, idare sistemleri ve insan kaynağındaki heterojenlik ve farklılıkların yönetimindeki başarılı uygulamaların çıktılarını örgütsel bağlılık, kalite ve memnuniyetin üst düzeyde olmasıyla görmekteyiz. Mevlana'nın bu alanda söz söyleyecek bilgi birikimine sahip olduğu ve bu alana ilgi duyan okuyucularına bir bakış açısı kazandırabileceği gerçeğini ortaya koymaktadır. Asaf Halet Çelebi'nin aynasında yansıyan Mevlana'nın liderlik ve yönetimi ele alış biçimi bilimsel gerçekliklerle örtüşür. Bu çalışmada Mevlâna ve Mevlevilik Kitabı Mevlana'nın liderlik ve yönetimi ele alış biçimi amaçlanmaktadır. Bir devrin ruhunu yansıtan kitaptaki bu tespitler hem girişimci adayları için hem de alanda çalışma yapmayı düşünenler için farkındalık oluşturacak yeni bakış açıları kazandıracaktır.

Anahtar Kelimeler: Liderlik, Büyük Adam Teorisi, Yönetim, Mevlâna

ABSTRACT

The Book of Mevlana and Mevlevi has a depth that the reader can make sense of according to his field of interest. The aim of Asaf Halet Çelebi is to discuss the important parts of all the books about Mevlana and Mevlevi in order to explain Mevlana. In the Mevlana and Mevlevi Book, if a historian reads, he finds elements of history, if a sociologist reads sociology, if a psychologist reads psychology, if a philosopher

reads philosophy, if a theologian reads it, he finds elements of religious science, and if a management scientist reads, he finds elements of management science. It is worth examining Mevlana in terms of the "great man" and management theory, which is one of the leadership theories. Of course, Asaf Halet Çelebi does not aim to contribute to the field of management sciences, but he mirrors life. According to the "great man theory" in leadership theories, Mevlana comes from a noble family. His mother is a daughter of Emir, his grandmother is a princess of the Harzemşahlars dynasty, and his father is a rich scholar known as the "Sultan of Scholars". He also told his father, "Two sultans are not worthy of a coat and two lions are incompatible in a forest. If they are in the mood to reign in the country, here are the keys to the castle. May their reign be blessed!" It is seen that he is the leader both chosen by the senior management and chosen and followed by everyone. Mevlana will be the leader in the future, "Suphanallah, a sea is falling behind a lake!" is seen in the expression. The fact that the word is expressed and that he receives advice from all walks of life, from the poorest to the noblest, reveals how broad perspective his followers are. "Come! Come! Whatever you are, come again! Come again, whether you are a disbeliever or a pagan! Our lodge is not a door of despair! Come even though you have broken your penance a hundred times!" Even after the death of Mevlana, the quality and quantity of his followers, who do not discriminate between religion and nationality, continue to increase universally today. "Every clean person was loyal to him; every nation was in love with him. The Christians said, "He is our Jesus", the Jews "He is our Moses". Muslims told him, "He is the light and secret of the Prophet. It is the endless sea of virtues," they said. The people, who did not leave his head for forty days, named the night he died "Şeb-i Arus". According to the author, some of the followers of Mevlana, Sultan Selim III, Sultan Reşat, etc. In addition to the sultans, he shared his managerial and leadership approaches by writing his works called Mecalıs-i Seb'a -Seven Councils and Letters-Letters (147), not just advice to the emirs, viziers, friends and relatives. These works deal with the management and administration systems of the political administrations and organizations in Anatolia in the 13th century, where Mevlana lived, with an analytical approach through facts. This approach is still used in management sciences. From an administrative point of view, Mevlana Celaleddin Rumi is the founding leader of the Mevlevi organization in 1273. We see the outputs of successful practices in the management of the heterogeneity and differences in the management, administrative systems and human resources applied within the Mevlevi organization, with the high level of organizational commitment, quality and satisfaction. It reveals the fact that Mevlana has the knowledge to have a say in this field and can give a perspective to his readers who are interested in this field. Mevlana's approach to leadership and management, which is reflected in Asaf Halet Çelebi's mirror, coincides with scientific realities. In this study, Mevlana and the Mevlevi Book Mevlana's approach to leadership and management is aimed. These determinations in the book, which reflect the spirit of an era, will bring new perspectives that will raise awareness for both entrepreneur candidates and those who are considering working in the field.

Keywords: Leadership, Great Man Theory, Management, Mevlana

EZOTERİK ÖRGÜT, İLAHİ KRİPTO, GİZLİ SERVİS ÜÇGENİNDE FANTASTİK BİR POLİSİYE: ABUM RABUM

A FANTASTIC POLICY IN THE ESOTERIC ORGANIZATION, DIVINE CRYPTO, SECRET SERVICE TRIANGLE: ABUM RABUM

Emre DARMANCI

ÖZET

Polisiye tarzında eser kaleme alan kimi yazarlar, ilk eserlerini vücuda getirdiklerinde bazı edebiyat çevrelerince yadırganmış hatta üvey evlat muamelesi görmüşlerdir. Bu nedenle polisiye romanlara uzun bir süre “kaçış edebiyatı” nazarı ile bakılmıştır. Belli bir okur kitlesi tarafından kabul görünceye kadar bu tutum devam etmiş, edebiyat çevrelerinin ilgisine mazhar olabilmeyi bir türlü başaramamışlardır. Post-modern anlatılar bilindiği üzere geriye dönüşler, karmaşık ilişkiler, zaman ve mekân bütünlüğünden sıyrılma gibi özellikleri ile geleneksel metinlerden üslup olarak farklılık arz etmektedir. Polisiye kurgularda, öncelikle okur üzerinde bir şaşkınlık yaratıp sonrasında kördüğümüne dönen kurmacayı yine okurun çözümlemesi istenmektedir. Bunun yanı sıra bilhassa fantastik anlatımda efsane ve mitolojik unsur gibi modern öncesi döneme ait kavramlar post-modern anlatımda kendine farklı şekilde yer bulmaktadır. Tam da bu noktada, polisiyenin dünyadaki ve Türkiye’deki gelişiminden yola çıkarak İskender Pala’nın son romanı Abum Rabum’un kimliği, yazılış amacı, olay örgüsü, şahıs kadrosu, mekân, zaman, dil ve üslubunu da kapsayacak şekilde post-modern bir anlatıdaki fantastik kurgular tahlil edilmiştir.

Anahtar Sözcükler: Fantastik, Polisiye, Roman, Postmodern.

ABSTRACT

Some writers, who wrote detective works, were even treated as stepchildren by some literary circles when they created their first works. For this reason, detective novels have been viewed as "escape literature" for a long time. This attitude continued until it was accepted by a certain readership, and they could not win the attention of the literary circles. As it is known, post-modern narratives differ in style from traditional texts with their features such as flashbacks, complex relationships, and getting rid of the integrity of time and space. In detective fiction, the reader is asked to analyze the fiction that first creates a surprise on the reader and then turns into a dead end. In addition, concepts belonging to the pre-modern period such as myth and mythological element, especially in fantastic narration, find a different place in post-modern narration. At this very point, starting from the development of detective fiction in the world and in Turkey, the identity of Iskender Pala's latest novel, Abum Rabum, is presented in a post-modern narrative, including the purpose of writing, plot, cast, space, time, language and style. fantastic fictions have been analyzed.

Keywords: Fantasy, Detective, Novel, Postmodern.

MATERYALİZMİN TÜKETİCİ DAVRANIŞLARINA ETKİSİ

THE EFFECT OF MATERIALISM ON CONSUMER BEHAVIORS

Öğr. Gör. Selim AYKAÇ

İstanbul Gelişim Üniversitesi Meslek Yüksekokulu

saykac@gelisim.edu.tr

ÖZET

Tüketimin kendilerine zevk verdiğini düşünen insanlar alışveriş için aşırı harcama yapmaktadır. Dolayısıyla materyalist olarak tanımlanan bu kişiler, ihtiyaçlarından çok daha fazlasını satın aldıkları için genellikle finansal sorun yaşamaktadır. Bu kişilerin mutlu olmak amacıyla yaptıkları bu olay sürekli tekrarlanmaktadır. Bu açıdan bakıldığında materyalizm bir döngü haline gelebileceği de söylenebilmektedir. Materyalist tüketim anlayışı ile gelişmişlik arasındaki ilişki üzerine araştırma yapan araştırmacılar, net bir bağlantı saptayabilmiş değildir. Ger ve Belk (1996) yaptıkları çalışmada materyalizm oranı en yüksek ülkeleri incelemiştir. Bu çalışmaya göre en materyalist tüketici potansiyeline sahip ülkenin Romanya olduğu görülmüştür. Romanya'yı sırası ile ABD, Yeni Zelanda, Ukrayna, Almanya ve Türkiye takip etmektedir. Bu açıdan bakıldığında gelişmişlik düzeyi ile materyalist tüketiciler arasında direkt bağlantı bulunmamaktadır. Fakat çalışmanın farklı bir boyutu incelendiğinde şehirlerin kırsallara oranla daha materyalist eğilimde olduğu görülmektedir. Materyalizm ile tüketici davranışlarının ise doğrudan ilişkili olduğu görülmektedir. Aradaki bu ilişki genellikle olumsuz olarak tanımlanırken, bazı araştırmacılar olumlu olabileceğini de savunmuştur. Özünde, müşterilerin ihtiyaçlarından çok daha fazlasını satın alması mutlu olmak amacıyla yapılan eylemler olarak görülmektedir. Fakat bu denli sahip olma duygusunun insanları karamsarlığa da sürükleyebileceği de çalışmalar ile görülmektedir. Yapılan çalışmalarda materyalizm ile kıskançlık kavramı arasında da doğrudan bir ilişki olduğu görülmektedir. Diğer bir ifade ile "sahip olma merkezîyeti" olarak ifade edilen bu kavram, tüketicilerin yüksek miktarlarda alışveriş yapmasına neden olabilmektedir. Ayrıca çalışmada şehirleşme oranı ile materyalist davranışların da paralel ilerlediği görülmektedir. Şehirlerde yaşayan kişiler, kırsallardaki kişilere oranla çok daha fazla alışveriş yapmaktadır. Buradan hareketle, şehirdeki kişilerin daha materyalist olduğu söylenebilmektedir. Materyalizm kavramının en fazla hissedildiği alanlardan bir tanesi de moda alanıdır. Yeni çıkanın satın alınmasının insanlara statü kazandıracağı düşüncesi reklamlarda vurgulanmaya çalışılmaktadır. Aynı zamanda demografik açıdan da moda alanındaki materyalist etkide eşitlenme görülmektedir. Daha önceki zamanlarda erkekler modayı daha az takip ederken, güncel çalışmalarda bu durumun eşitlendiği görülmektedir. Diğer bir ifade ile, erkekler ve kadınlar arasında moda konusunda anlamlı bir fark bulunmamaktadır. Materyalizm ile "statü tüketimi" adı verilen kavramda doğrudan bağlantılıdır. Statü tüketiminde de materyalizmde de ihtiyaç duyulandan fazlasının satın alınması durumu söz konusudur. Statü tüketiminin farkı; satın alınan maddenin kişiye daha farklı bir statü kazandıracağı anlayışıdır.

Anahtar Kelimeler: materyalizm, tüketici davranışları, statü tüketimi

ABSTRACT

People who think that consumption gives them pleasure spend excessively on shopping. Therefore, these people, who are defined as materialists, often have financial problems because they buy much more than they need. This event, which these people do to be happy, is constantly repeated. From this point of view, it can be said that materialism can become a cycle. Researchers investigating the relationship between the materialist understanding of consumption and development have not been able to detect a clear connection. Ger and Belk (1996) examined the countries with the highest rate of materialism in their study. According to this study, it has been seen that the country with the most materialistic consumer

potential is Romania. Romania is followed by the USA, New Zealand, Ukraine, Germany and Türkiye, respectively. From this point of view, there is no direct connection between the level of development and materialist consumers. However, when a different dimension of the study is examined, it is seen that cities tend to be more materialistic than rural areas. It is seen that materialism and consumer behavior are directly related. While this relationship is generally defined as negative, some researchers have also argued that it can be positive. In essence, the fact that customers buy much more than their needs is seen as actions taken to be happy. However, studies show that such a sense of ownership can lead people to pessimism. In the study, it is seen that there is a direct relationship between materialism and the concept of jealousy. In other words, this concept, which is expressed as "centralization of ownership", can cause consumers to shop in large quantities. In addition, it is seen in the study that the rate of urbanization and materialistic behaviors also progress in parallel. People living in cities shop much more than people in rural areas. From this point of view, it can be said that the people in the city are more materialistic. One of the areas where the concept of materialism is felt the most is the field of fashion. The idea that the purchase of a new product will give people status is tried to be emphasized in advertisements. At the same time, in terms of demographics, there is an equalization in the materialist influence in the field of fashion. While men followed fashion less in the past, it is seen that this situation is equalized in current studies. In other words, there is no significant difference in fashion between men and women. It is directly related to materialism in the concept called "status consumption". In both status consumption and materialism, there is a case of buying more than is needed. The difference in status consumption; It is the understanding that the purchased item will give the person a different status.

Keywords: materialism, consumer behavior, status consumption

SOVYETLER DÖNEMİNDE COĞRAFYA EĞİTİMİ; AZERBAJCAN ÖRNEĞİ GEOGRAPHY EDUCATION DURING THE SOVIET PERIOD; THE EXAMPLE OF AZERBAIJAN

Dr. Öğretim Üyesi Aytan JAFAROVA

Azerbaycan Devlet Pedagoji Üniversitesi Guba Kampüsü, Matematik ve Doğa Bilimleri Anabilim Dalı
ORCID: ID/ 0000-0002-1623-0797, ayten.ceferova@quba.adpu.edu.az

ÖZET

Coğrafya bir birim olup, toplumda yaşayan bireylerin yaşam ortamını inceliyor. Yaşadığımız coğrafyayı bilmeyerek bazı değerlerin farkında değilizdir. Coğrafya tüm bilimlerin genelinde olduğu gibi toplumda gelişen veya meydana gelen olaylarla yakından ilgilidir. Sosyologlar ve psikologlar bir insana ait olan tüm özellikleri, içinde bulunduğu ortama göre yorumlarlar. Sonuç olarak toplum ve insan yaşadığı çevreye göre şekilleniyor. Coğrafya disiplini insanlarda birtakım kimlikler oluşturur ki, bu da ilk olarak bireyin kültürü, yaşadığı toplum, ülke, bunları oluşturan nedenler ve tüm bunların fiziki beşerî unsurlarıyla tanımlanması coğrafya eğitimi açısından büyük katkı sağlar. Coğrafyasını öğrenen ve bilen insan vatandaşlık bilincini kavrar ve yaşadığı topluma ve çevreye karşı kendi sorumluluğunun farkına varır. Coğrafya eğitimi günümüzde farklı ülkelerde farklı açılardan etkili bir eğitim sunmaktadır. Coğrafya eğitimi nüfusun artmasında, ülkenin kalkınmasında, savaşların asıl sebebi olarak yaşadığımız dünyayı anlama ve olayların meydana gelmesinde oluşan asıl nedenleri belirleyebilme özelliğine sahiptir. Coğrafi konulara günlük hayatta çok karşılaştığımız doğrudur, bu nedenle hem çağdaş dünyayı hem de günümüze kadar yaşananları da anlamamızda ve yorumlamamızda bize yakından yardımcı oluyor. Coğrafya eğitiminin öğretimde verimli olmasını istiyor isek coğrafyanın hayatımızdaki karşılığını, coğrafyanın hayatımıza olan etkisini de incelememiz gerekmektedir. Bir başka deyişle, sadece coğrafi bilgi değil, o bilginin bize ne kattığı nerede işimizi yarayacağıdır. Coğrafya öğretiminin başarısı, sorunların tanımlanmasına ve bu sorunlara çözüm önerilmesine bağlıdır. Bir bilim olarak coğrafya, uzayda oryantasyon, bölgesel sınırlandırma, tarımsal verimliliği artırmak için mekânın organizasyonu, siyasi ve askeri amaçlar vb. gibi bir dizi ihtiyacı kapsayan sosyal bir zorunluluktan doğmuştur. Günümüzde, her zamankinden daha fazla, coğrafyanın toplumda sunduğu hizmetlere duyulan ihtiyaç daha da keskinleşiyor. Bu araştırma, eğitim planlamasını vurgulayan bu tür çalışmalar için kavramsal bir çerçeve sunmaktadır. Verilen bilgi sınıf dışında kullanılmıyorsa o bilginin geçerliliği yoktur. Bunun içinde verilen her bilginin dünya üzerindeki çevremizdeki, hayatımızdaki karşılığının öğrenilmesi gerekir. Bu araştırmanın amacı, Sovyetler döneminde, Sovyetlere bağlı bulunan Türk devlet kurumlarındaki coğrafya eğitim/öğretiminin ne olduğu ne olması gerektiği, etkililiği ve sorunlarının neler olduğunu anlatmak ve Sovyetler – Türkiye ilişkisini çözümlenerek önemli bir katkı sağlamaktır. Bu nedenle, çalışmada da iki ülke arasındaki ilişkiler, Sovyetlerin Türkiye politikası, bu politikanın eğitime katkısı, önemli olaraktan coğrafya eğitim/öğretiminin nasıl olduğu, hangi materyallerin kullanıldığı, etkililiği ve Türk dilinde materyallerin kullanımına bakışla ilgili yaşanan sorunların neler olduğu ile ilgili görüşler belirtilmektedir.

Anahtar Kelimeler: Coğrafya, Sovyetler, Eğitim, Eğitim Programları, Toplum, Coğrafya Eğitimi

ABSTRACT

Geography is a unit that examines the living environment of individuals living in the community. We are not aware of certain values by not knowing the geography in which we live. Geography, as across all Sciences, is closely related to events that develop or occur in society. Sociologists and psychologists interpret all the characteristics of a person according to the environment in which they are located. As a result, society and people are shaped according to the environment in which they live. The discipline of geography creates a number of identities in people, and the Buddha first contributes greatly in terms of geography education, defining the culture of the individual, the society in which he lives, the country, the reasons that make up them, and all these physical human elements. A person who learns and knows his geography understands the consciousness of citizenship and becomes aware of his own responsibility to the society and environment in which he lives. Geography education today offers effective education from

different angles in different countries. Geography education has the ability to understand the world in which we live as the main cause of wars, in the growth of the population, in the development of the country, and to determine the main reasons for the occurrence of events. It is true that we encounter geographical issues a lot in daily life, so it closely helps us understand and interpret both the modern world and what has happened to the present day. If we want geography education to be efficient in teaching, we need to examine the value of geography in our lives and the impact of geography on our lives. In other words, it's not just geographic information, it's where we can use what that information adds to us. The success of geography teaching depends on identifying problems and proposing solutions to these problems. Geography as a science, orientation in space, territorial delimitation, Organization of space to increase agricultural productivity, political and military purposes, etc. it was born out of a social imperative that encompassed a range of needs. Today, more than ever, the need for the services that geography offers in society is becoming more acute. This research provides a conceptual framework for such studies that emphasize Educational Planning. If the information provided is not used outside the class, this information has no validity. It is necessary to learn the equivalent of every information given in this world around us, in our lives. The aim of this research is to explain what geography education/training was, what should be, what its effectiveness and problems were in the Turkish state institutions affiliated to the Soviets during the Soviet period and to make an important contribution by solving the Soviet – Turkish relationship. For this reason, the study also States views on the relations between the two countries, the politics of the Soviets in Turkey, the contribution of this policy to education, as important as how geography education/training is, what materials are used, their effectiveness and what are the problems related to the view of the use of materials in the Turkish language.

Keywords: Geography, Soviets, Education, Educational Programs, Society, Geography Education